

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'+XPÉRIENCE : BANQUE POPULAIRE AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE MET EN AVANT LE SAVOIR-FAIRE DE SES CLIENTS ARTISANS COMMERÇANTS

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique lance, pour la deuxième année consécutive, L'+xpérience, une opération lors de laquelle des artisans et commerçants ouvriront leurs coulisses au grand public pour faire découvrir leur savoir-faire. Du 3 au 11 juin 2016, des présentations, des dégustations, des démonstrations ou encore des initiations seront proposées gratuitement à Biarritz par 13 artisans commerçants. Pour participer : lexperience.banquepopulaire.fr.

Le savoir-faire unique des artisans commerçants, acteurs majeurs du tissu économique local, est souvent mal connu, y compris de leurs propres clients. La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, banque des professionnels, souhaite mettre à l'honneur ses clients professionnels en créant des occasions de rencontres inédites avec le grand public.

Ils en parlent...

"L'+xpérience permet d'associer notre image à celle de nos clients et promouvoir

nos savoir-faire tout en renforçant nos liens, explique Marie-Claude Malet, Directrice du Réseau Aquitaine Sud. C'est un atout certain pour nos clients qui ont ainsi l'occasion de créer une dynamique autour de leurs talents et capter de nouveaux clients. Le plaisir de faire une démonstration de leur professionnalisme et leur particularité. Côté grand public, l'+xpérience est une opportunité en or pour découvrir l'envers du décor et parfaire sa culture et comprendre le métier de l'artisan ou du commerçant pour être capable de mieux consommer. Un moment de partage et d'échange."

"Cet événement est une expérience inoubliable. L'+xpérience a une connotation de surprise et de mystère confie Benoît Galopin, poissonnerie Lamothe. On en attend quelques chose qui nous marquera ou mémorable.

Dans ma boutique, je propose un atelier découverte et dégustation autour des algues. Je souhaite mettre en avant ce produit et ses qualités nutritives. Je veux

surprendre le public par sa simplicité d'utilisation dans les recettes de tous les jours et faire découvrir des textures et goûts nouveaux."

Pour participer à L'+xpérience

Rendez-vous, dès à présent, sur lexperience.banquepopulaire.fr : le site dédié mis à disposition du public pour retrouver toutes informations pratiques : liste des professionnels participants, lieux, dates et horaires et s'inscrire aux différentes animations, démonstrations ou dégustations proposées par les artisans commerçants.

Contact presse

Sandrine Redon

06 84 79 63 69

sandrine.redon@bpaca.banquepopulaire.fr

www.bpaca.banquepopulaire.fr

lexperience.banquepopulaire.fr



Zoom sur ...

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA) est une banque régionale qui met à disposition de sa clientèle tous les services d'une grande banque. Elle appartient au groupe BPCE. Sa politique consiste à mettre en commun des capitaux, la volonté et le savoir-faire d'acteurs entrepreneurs pour permettre l'accès au crédit et réinvestir sur leur territoire la valeur ajoutée qu'ils produisent.

Banque coopérative régionale, la BPACA dispose d'un réseau de 243 agences* réparties sur 11 départements. Elle compte plus de 627 000 clients* et quelque 140 000 sociétaires*. Déjà reconnue pour ses valeurs humaines et sa proximité, la Banque Populaire souhaite l'être aussi pour son expertise et sa capacité à stimuler et à accompagner leurs projets.

Les conseillers sont des interlocuteurs privilégiés, à l'écoute des attentes et besoins des clients. Ils savent solliciter au sein de leur réseau les compétences et ressources les plus utiles à la réussite des projets de leurs clients. C'est cela « additionner les forces pour multiplier les chances ».

