

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'+XPÉRIENCE : BANQUE POPULAIRE AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE MET EN AVANT LE SAVOIR-FAIRE DE SES CLIENTS ARTISANS COMMERÇANTS

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique lance, pour la deuxième année consécutive, L'+xpérience, une opération lors de laquelle des artisans et commerçants ouvriront leurs coulisses au grand public pour faire découvrir leur savoir-faire. Du 3 au 11 juin 2016, des présentations, des dégustations, des démonstrations ou encore des initiations seront proposées gratuitement à La Rochelle par 15 artisans commerçants. Pour participer : lexperience.banquepopulaire.fr.

Le savoir-faire unique des artisans commerçants, acteurs majeurs du tissu économique local, est souvent mal connu, y compris de leurs propres clients. La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, banque des professionnels, souhaite mettre à l'honneur ses clients professionnels en créant des occasions de rencontres inédites avec le grand public.

Ils en parlent..

“En 2015, nous avons accueilli la première édition de L'+xpérience à La Rochelle. Une

belle 1^{ère} fois, se remémore Tony Ranger, Directeur du Secteur Charente-Maritime Nord. Ce type de manifestation est une de nos meilleures publicités, un de nos outils de recommandation qui fait la différence. A cette occasion, des artisans, des commerçants de La Rochelle, tous clients, ouvrent leurs portes pour faire découvrir leurs établissements et leur savoir-faire. L'application concrète de notre volonté d'être « la banque d'ici ». Le grand public a la possibilité d'entrer dans les coulisses de nos clients et de découvrir leur métier.

Ces sont des expériences inédites ouvertes à tous : dégustations, démonstrations, partage d'expérience... fortement appréciées par la mise en place des ateliers.”

“L'+xpérience m'évoque une expérience comme le nom l'indique, raconte Philippe Coudert, Stéphane Plaza Immobilier. Mais c'est surtout pour notre établissement quelque chose de nouveau que l'on a jamais pratiqué. De fait, cela attise notre curiosité pour aller voir et tenter l'expérience. Les mots évocateurs seraient : aventure, sport, dynamisme.

Pour la partie atelier, je partirai plus sur la manière de mettre en valeur son bien immobilier pour la mise en vente et nos valeurs humaines (la relation instaurée entre nous et nos clients).”

Pour participer à L'+xpérience

Rendez-vous, dès à présent, sur lexperience.banquepopulaire.fr : le site dédié mis à disposition du public pour retrouver toutes informations pratiques : liste des professionnels participants, lieux, dates et horaires et s'inscrire aux différentes animations, démonstrations ou dégustations proposées par les artisans commerçants.

Contact presse

Sandrine Redon

06 84 79 63 69

sandrine.redon@bpaca.banquepopulaire.fr

www.bpaca.banquepopulaire.fr

lexperience.banquepopulaire.fr



Zoom sur ...

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA) est une banque régionale qui met à disposition de sa clientèle tous les services d'une grande banque. Elle appartient au groupe BPCE. Sa politique consiste à mettre en commun des capitaux, la volonté et le savoir-faire d'acteurs entrepreneurs pour permettre l'accès au crédit et réinvestir sur leur territoire la valeur ajoutée qu'ils produisent.

Banque coopérative régionale, la BPACA dispose d'un réseau de 243 agences* réparties sur 11 départements. Elle compte plus de 627 000 clients* et quelque 140 000 sociétaires*. Déjà reconnue pour ses valeurs humaines et sa proximité, la Banque Populaire souhaite l'être aussi pour son expertise et sa capacité à stimuler et à accompagner leurs projets.

Les conseillers sont des interlocuteurs privilégiés, à l'écoute des attentes et besoins des clients. Ils savent solliciter au sein de leur réseau les compétences et ressources les plus utiles à la réussite des projets de leurs clients. C'est cela « additionner les forces pour multiplier les chances ».

