

Bordeaux, mardi 24 mai

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LA BANQUE POPULAIRE AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE PORTE HAUT LES COULEURS DES ETUDIANTS

Pour célébrer Bordeaux Fête le Vin, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique drape son siège d'un covering. Une mise en lumière de la façade qui rappelle son engagement local et de proximité à Bordeaux et dans le monde viticole. Elle souligne son statut de mécène bâtisseur d'honneur de la Cité du Vin et valorise ainsi son image de banque d'ici. Immanquable sur la rive droite, ce covering fait écho à tout l'événementiel organisé sur la rive d'en face. Afin d'assoir son engagement auprès des jeunes, la BPACA a pris le parti de faire un appel à projets auprès des étudiants bordelais et inaugure ce covering lors d'une conférence de presse suivie d'un café dans sa salle de réception, vendredi 27 mai à 14h.

#### La parole aux étudiants

25 projets ont été déposés par les étudiants de l'ECV, INSEEC, ISIC et SUP DE PUB. Après délibération du jury, c'est le projet de Laura Martinet, étudiante de l'ECV qui a remporté l'appel à projets. Un coup de cœur. Le respect de la thématique Bleu, Blanc, Rouge Bordeaux, la présence de la Cité du Vin et des quais de Bordeaux, la note d'intention de

l'étudiante et le lien fait avec la Banque de la Voile sont autant d'éléments qui ont plu aux membres du jury et conforté leur choix.

« Bordeaux Fête le Vin est un événement dans la ville entre saveurs et beauté architecturale, explique Laura Martinet. Au cœur de cette artère ancestrale qu'est la Garonne, la banque devient le bateau qui vogue et accompagne les étapes des citoyens construisant notre région. Élément phare de ma composition, ce bateau est le premier élément de lecture pour développer la perspective d'une illustration donnant à la banque l'espace d'un avenir en devenir. La présence des quais de Bordeaux sur l'illustration ainsi que de la Cité du vin soulignent la dimension d'une ville protégeant sa culture. Le vin y occupe une place subtile et élégante à l'image d'une ville Bleu, Blanc, Rouge Bordeaux. C'est une invitation au voyage, à la découverte, dans une période estivale haute en couleurs. »

#### La banque des jeunes

Banque des entrepreneurs, des artisans et commerçants, des entreprises... la

Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique est aussi celle des étudiants. En 2016, une quinzaine de partenariats ont été conclus avec les écoles de la région Aquitaine – Limousin – Poitou-Charentes. « Ces partenariats portent aussi bien sur l'implication de la BPACA dans le cursus des étudiants, que dans le monde associatif, explique Yohann Pigeard, responsable d'animation des partenariats jeunes. Banque d'ici, notre accompagnement est porté tout au long de l'année et les taux des prêts étudiants sont maintenus, du 1<sup>er</sup> septembre au 31 août. Afin de valoriser l'implication des étudiants dans leurs études, et pour récompenser l'excellence, nous décernons un trophée aux majors de promotions des écoles partenaires. L'appel à projets lancé pour ce covering incarne la confiance que nous accordons à nos jeunes clients et sociétaires et le résultat est la preuve que notre confiance est visionnaire. »

#### Contact presse

Sandrine Redon

06 84 79 63 69

sandrine.redon@bpaca.banquepopulaire.fr

www.bpaca.banquepopulaire.fr



## Zoom sur ...

#### La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA) est une banque régionale qui met à disposition de sa clientèle tous les services d'une grande banque. Elle appartient au groupe BPCE. Sa politique consiste à mettre en commun des capitaux, la volonté et le savoir-faire d'acteurs entrepreneurs pour permettre l'accès au crédit et réinvestir sur leur territoire la valeur ajoutée qu'ils produisent.

Banque coopérative régionale, la BPACA dispose d'un réseau de 243 agences\* réparties sur 11 départements. Elle compte plus de 627 000 clients\* et quelque 140 000 sociétaires\*. Déjà reconnue pour ses valeurs humaines et sa proximité, la Banque Populaire souhaite l'être aussi pour son expertise et sa capacité à stimuler et à accompagner leurs projets.

Les conseillers sont des interlocuteurs privilégiés, à l'écoute des attentes et besoins des clients. Ils savent solliciter au sein de leur réseau les compétences et ressources les plus utiles à la réussite des projets de leurs clients. C'est cela « additionner les forces pour multiplier les chances ».

