



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BANQUE POPULAIRE LANCE SON SITE DE MISE EN RELATION DÉDIÉ AUX MÉTIERS DE L'INGÉNIERIE FINANCIÈRE

Une opportunité régionale pour la transmission d'entreprise : Banque Populaire, première banque des PME, lance la marque ombrelle Banque Populaire Ingénierie Financière et le site ingenieriefinanciere.banquepopulaire.fr, réunissant l'ensemble des structures et expertises d'ingénierie financière existantes. Banque Populaire Ingénierie Financière regroupe les métiers de conseils en fusion et acquisition, capital investissement régional et financement structurés et accompagne la stratégie de développement des entreprises en région, au plus près de leurs besoins.

Un site de mise en relation et une nouvelle marque ombrelle nationale

Ce site valorise l'importance des métiers de l'ingénierie financière pour les entreprises et propose une plateforme de mise en relation avec la centaine d'experts régionaux des différentes structures d'ingénierie financière des Banques Populaires.

"Dans le domaine de la transmission d'entreprises l'acquéreur potentiel ne se trouve pas obligatoirement sur notre territoire géographique, explique Christian Gervais, expert Ingénierie financière à la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique. La création de Banque Populaire Ingénierie Financière permet de mutualiser les offres et les demandes

en la matière et multiplie les chances de trouver la bonne adéquation entre le cédant et le repreneur."

Banque Populaire Ingénierie Financière, à travers de ses différentes structures régionales, regroupe un ensemble de métiers, de techniques, de conseils et d'organisation, de financements qui interviennent pour accompagner la stratégie de l'entreprise à moyen/long terme.

L'ingénierie financière : trois métiers

Banque Populaire Ingénierie Financière propose aux entreprises un accompagnement autour des trois métiers phares que sont :

Le conseil en Fusion-Acquisition : Banque Populaire a participé à près de 150 mandats dont 60 opérations réalisées durant l'exercice 2015.

Le Capital Investissement : les Banques Populaires Régionales accompagnent aujourd'hui plus de 630 TPE, PME ou ETI par des investissements en fonds propres et quasi-fonds propres, dans le cadre de partenariats capitalistiques qui soutiennent les projets de développement ou les opérations de cession/transmission des PME/PMI/ETI sur l'ensemble du territoire.

Les Financements Structurés : avec plus de 1,7 milliard d'euros de crédits arrangés par les experts de la Banque Populaire Populaire Centre Atlantique sur l'exercice 2015, les équipes des financements d'acquisitions participent activement au financement avec effet de levier des opérations de reprise d'entreprises et aux syndicats régionaux d'ETI.

Banque Populaire, un des leaders de l'ingénierie financière

Disposant d'un maillage national sur tous les métiers de l'Ingénierie Financière, Banque Populaire s'affirme comme un acteur majeur de la transmission avec 60 opérations réalisées en 2015, un des premiers financeurs « haut de bilan » avec plus de 1,1 milliard d'euros investis au capital de PME et d'ETI françaises et plus de 1,7 milliards d'euros réalisés dans le cadre d'opérations liées aux Financements Structurés.

Contact presse

Sandrine Redon

06 84 79 63 69

sandrine.redon@bpaca.banquepopulaire.fr

www.bpaca.banquepopulaire.fr



Zoom sur ...

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA) est une banque régionale qui met à disposition de sa clientèle tous les services d'une grande banque. Elle appartient au groupe BPCE. Sa politique consiste à mettre en commun des capitaux, la volonté et le savoir-faire d'acteurs entrepreneurs pour permettre l'accès au crédit et réinvestir sur leur territoire la valeur ajoutée qu'ils produisent.

Banque coopérative régionale, la BPACA dispose d'un réseau de 243 agences* réparties sur 11 départements. Elle compte plus de 627 000 clients* et quelque 140 000 sociétaires*. Déjà reconnue pour ses valeurs humaines et sa proximité, la Banque Populaire souhaite l'être aussi pour son expertise et sa capacité à stimuler et à accompagner leurs projets.

Les conseillers sont des interlocuteurs privilégiés, à l'écoute des attentes et besoins des clients. Ils savent solliciter au sein de leur réseau les compétences et ressources les plus utiles à la réussite des projets de leurs clients. C'est cela « additionner les forces pour multiplier les chances ».

