

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### AGRICULTURE : LA DYNAMIQUE RÉCOMPENSÉE PAR LA BANQUE POPULAIRE ACA

« L'agriculture et les circuits courts ». A l'heure de la nouvelle grande région Aquitaine – Limousin – Poitou-Charentes qui redistribue les cartes économiques et écologiques, cette thématique a été débattue en table ronde lors des Rencontres Agri 2016 au Domaine des Chais à Thénac, jeudi 7 avril à 18h30. Les lauréats du Prix de la Dynamique Agricole recevront leur trophée à cette occasion.

Chaque année, le Prix de la Dynamique Agricole, organisé par la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, récompense les agriculteurs dans quatre catégories : la création d'entreprise agricole, l'initiative durable, la valorisation, l'innovation et le savoir-faire technique et l'initiative collective. Tous les dossiers sont examinés par un jury composé de représentants du monde agricole. Dans chaque catégorie, un lauréat est récompensé lors de la remise de prix, organisée dans chaque département. Les meilleurs dossiers du territoire BPACA sont présentés en compétition pour le Prix de la Dynamique Agricole au niveau national.

#### Une région agricole

Avec plus de 115 000 emplois dans ce secteur, l'Aquitaine – Limousin – Poitou-Charentes est la première région agricole

de France. Une vraie spécificité que la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique accompagne et valorise au quotidien depuis 2011 sur l'ensemble de ce territoire. L'activité agricole impacte de ses 80 agences. Banque coopérative et de proximité, elle valorise les projets de ses clients agriculteurs sans relâche. « J'ai choisi, il y a déjà quelques années, de développer les circuits courts, explique Sébastien Fumeron, la Ferme de Prélide. De plus en plus de consommateurs achètent des produits du terroir directement auprès des producteurs, soit par internet soit en se rendant directement à la ferme. J'ai reçu le Prix de la Dynamique Agricole en 2013. Ce trophée a donné un coup de projecteur sur mon exploitation. Et puis, c'est toujours agréable lors des remises de prix de rencontrer d'autres agriculteurs avec lesquels nous avons de nombreux points communs. »

#### Une clientèle exigeante

« Après 20 ans de présence auprès des agriculteurs de notre région, nous avons décidé d'intensifier notre volonté de servir le monde agricole. » Selon Jean-Charles Lacaille, directeur de l'agence agriculture Poitou-Charentes, « le contexte actuel aurait pu nous inciter à nous éloigner de nos clients agriculteurs. Tout au contraire, nous nous rapprochons d'eux.

La remise des prix de la dynamique agricole est le moyen de montrer nos valeurs et notre implication dans la première région agricole de France. »

En 2015, la BPACA a donc entrepris une démarche de professionnalisation des conseillers, pour faire la différence. « Nous n'avons pas attendu pour nous intéresser au monde de l'agriculture, explique Alain Delhoumeau, directeur du Réseau Poitou-Charentes, particulièrement sur ce secteur, mais nous avons décidé de franchir une nouvelle étape : créer une structure dédiée au monde agricole et la doter de vrais spécialistes, d'experts, dont la seule vocation sera d'accompagner les agriculteurs dans leurs projets de développement. Nous avons confié à chaque conseiller un secteur d'intervention pour qu'il soit au plus près de la réalité économique et lui permettre d'être présent chez les agriculteurs, en favorisant les déplacements et une présence sur le terrain. »

#### Contact presse

Sandrine Redon

06 84 79 63 69

sandrine.redon@bpaca.banquepopulaire.fr

www.bpaca.banquepopulaire.fr



## Zoom sur ...

### La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA) est une banque régionale qui met à disposition de sa clientèle tous les services d'une grande banque. Elle appartient au groupe BPCE. Sa politique consiste à mettre en commun des capitaux, la volonté et le savoir-faire d'acteurs entrepreneurs pour permettre l'accès au crédit et réinvestir sur leur territoire la valeur ajoutée qu'ils produisent.

Banque coopérative régionale, la BPACA dispose d'un réseau de 243 agences\* réparties sur 11 départements. Elle compte plus de 627 000 clients\* et quelque 140 000 sociétaires\*. Déjà reconnue pour ses valeurs humaines et sa proximité, la Banque Populaire souhaite l'être aussi pour son expertise et sa capacité à stimuler et à accompagner leurs projets.

Les conseillers sont des interlocuteurs privilégiés, à l'écoute des attentes et besoins des clients. Ils savent solliciter au sein de leur réseau les compétences et ressources les plus utiles à la réussite des projets de leurs clients. C'est cela « additionner les forces pour multiplier les chances ».

