

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AGRICULTURE : LA DYNAMIQUE RÉCOMPENSÉE PAR LA BANQUE POPULAIRE ACA

« Les femmes dans l'agriculture ». Traditionnellement, le monde agricole a longtemps donné la part belle aux hommes tandis que les femmes assumaient discrètement mais efficacement une partie des tâches des exploitations agricoles. Aujourd'hui, quelle(s) place(s) occupent-elles ? Cette thématique sera débattue en table ronde lors des Rencontres Agri 2016 au lycée agricole des Vaseix à Limoges, mardi 5 avril à 11h00. Les Lauréats du Prix de la Dynamique Agricole recevront leur prix à cette occasion.

Chaque année, le Prix de la Dynamique Agricole, organisé par la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, récompense les agriculteurs dans quatre catégories : la création d'entreprise agricole, l'initiative durable, la valorisation, l'innovation et le savoir-faire technique et l'initiative collective. Tous les dossiers sont examinés par un jury composé de représentants du monde agricole. Dans chaque catégorie, un lauréat est récompensé lors de la remise de prix. Les meilleurs dossiers du territoire BPACA sont présentés en compétition pour le Prix de la Dynamique Agricole au niveau national.

Une région agricole

Avec plus de 115 000 emplois dans ce secteur, la nouvelle grande région Aquitaine – Limousin – Poitou-Charentes est la première région agricole de France. Une vraie spécificité que la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique accompagne et valorise au quotidien depuis 2011 sur l'ensemble du territoire. Banque coopérative et de proximité, elle valorise les projets de ses clients agriculteurs sans relâche.

« J'entretiens une très bonne relation avec ma conseillère, explique Lydie Maréchal, exploitante agricole. Les échanges se font facilement par internet ou téléphone. Si j'ai besoin de prendre rendez-vous, elle me reçoit rapidement.

J'ai gagné le Prix de la Dynamique Agricole l'an dernier. C'était le premier projet avec ma conseillère et j'ai trouvé l'idée sympathique. Les femmes ont toute leur place dans le milieu agricole. Elles sont battantes et volontaires. Elles ont une approche différente du métier, des animaux et une réactivité face aux problèmes. »

Une clientèle exigeante

« L'agriculture est un marché très intéressant où la différence se fait sur la compétence, confie Maryline Dehaies,

conseillère agri à Aubusson. Nous avons un vrai savoir-faire sur cette filière en développement, notamment en Limousin sur la diversification et les énergies renouvelables : aujourd'hui, un agriculteur peut devenir producteur d'énergie. C'est un métier complexe qui nécessite une réelle expertise. Le client agriculteur est exigeant. Ses besoins de financement sont récurrents et nombreux mais c'est un client fidèle. »

En 2015, la BPACA a entrepris une démarche de professionnalisation des conseillers, pour faire la différence.

« Il y a une réelle volonté de spécialiser les conseillers, pour plus d'expertise, plus de proximité et ainsi favoriser la double relation bancaire active ; c'est à dire pouvoir accompagner tant à titre personnel que professionnel, explique Michel Rochereau, Directeur du Réseau Limousin & Dordogne. Désormais, les conseillers sont en mobilité inter-agences, pour s'adapter aux besoins de nos clients. »

Contact presse

Sandrine Redon

06 84 79 63 69

sandrine.redon@bpaca.banquepopulaire.fr

www.bpaca.banquepopulaire.fr



Zoom sur ...

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique

La Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA) est une banque régionale qui met à disposition de sa clientèle tous les services d'une grande banque. Elle appartient au groupe BPCE. Sa politique consiste à mettre en commun des capitaux, la volonté et le savoir-faire d'acteurs entrepreneurs pour permettre l'accès au crédit et réinvestir sur leur territoire la valeur ajoutée qu'ils produisent.

Banque coopérative régionale, la BPACA dispose d'un réseau de 243 agences* réparties sur 11 départements. Elle compte plus de 627 000 clients* et quelque 140 000 sociétaires*. Déjà reconnue pour ses valeurs humaines et sa proximité, la Banque Populaire souhaite l'être aussi pour son expertise et sa capacité à stimuler et à accompagner leurs projets.

Les conseillers sont des interlocuteurs privilégiés, à l'écoute des attentes et besoins des clients. Ils savent solliciter au sein de leur réseau les compétences et ressources les plus utiles à la réussite des projets de leurs clients. C'est cela « additionner les forces pour multiplier les chances ».

